

SOCIAL MEDIA MARKETING

Piano formativo

Premessa

Il percorso formativo è stato pensato per lavoratori disoccupati e destinatari della Dote Unica Lavoro per offrire loro l'opportunità di riqualificare e acquisire maggiori competenze

La presente formazione ha la funzione di dare competenze innovative rispetto alle funzioni lavorative precedentemente ricoperte con l'obiettivo di rendere i destinatari sempre più consapevoli delle proprie attitudini e abilità professionali. Il corso di Social Media Marketing e Comunicazione Digitale (base) fissa principalmente il proprio focus su Facebook ed Instagram – fornendo le competenze necessarie a saperle coniugare per lo sviluppo di attività di comunicazione e marketing multi piattaforma.

Il contesto lavorativo

I destinatari potrebbero avviare una ricerca del lavoro in comparti diversificati e differenti delle attività produttive aziendali presentando anche competenze aggiornate nei due comparti suindicati.

Moduli formativi

Questi i principali argomenti affrontati durante il corso di Social Media Marketing e Comunicazione Digitale (base):

- Fondamenti di (Web) Marketing, Social Media e Società Delle Reti
- Strumenti e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing
- Grammatiche dei Social Media: Facebook
- Web Marketing e Landing Page: informare per vendere un prodotto o un servizio

Il corso si svolgerà per un massimo di 4 ore giornaliere in un'aula didattica dedicata con strumentazioni e attrezzature idonee allo svolgimento della parte teorica e pratica del Corso.

I docenti: Formatori professionisti esperti delle singole discipline.

I destinatari saranno seguiti sia a livello individuale sia a livello di gruppo da un tutor dedicato alla formazione. Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di frequenza e partecipazione al corso.

Lo Staff di progettazione didattica